



# NOTI SABANA



Nº 04 DEL 16 AL 31 DE MARZO 2018



DURANTE LA DRAMATIZACIÓN DEL CAMINO DE JESÚS AL CALVARIO

## 01 CAMPAÑA EN SEMANA SANTA



Montería - Sincelejo



Cel. 3124905416 - 3124904499



[atencionalusuario@autopistasdelasabana.com.co](mailto:atencionalusuario@autopistasdelasabana.com.co)

En semana Santa se realizó el cierre de la campaña **“POR USTED Y POR LOS DEMÁS, EN LA VÍA, MANÉJESE BIEN”** en las sedes de Córdoba y sucre de Autopistas de la Sabana. Durante los días santos se llevaron a cabo actividades como capacitaciones, jornadas de sensibilización y dramatizados para llamar la atención de los usuarios de la vía, en las cuales además hablarles de temas de movilidad, se les realizó una degustación de dulces típicos de la región y la época.

Así mismo se realizó apoyo a dos campañas importantes impulsadas una por la superintendencia de Puertos y Transporte, Supertransporte, con el nombre #MúeveteLegal y la otra por la Agencia nacional de Infraestructura, ANI #ViajarEstáDeModa.

La primera, Múevete Legal, es una campaña con la cual se busca poner un freno al transporte informal, su objetivo es difundir y posesionar el mensaje institucional de lucha frontal del Gobierno Nacional contra el transporte informal.

Por su parte Viajar Está de Moda, busca incentivar a los colombianos para que en esta temporada de vacaciones se desplacen por carretera a diferentes puntos turísticos del país, dando a conocer lugares y gastronomía.

Así mismo El Concesionario en sus dos sedes realizó capacitaciones, jornadas de sensibilización y dramatizados a los usuarios de la vía.

# PLAN SOCIAL BÁSICO

## 02 SEGUIMIENTO ACUERDOS MATA DE CAÑA

Durante el segunda quincena del mes de marzo se realizó seguimiento interno de acuerdos de Consulta Previa con la comunidad Indígena de Mata de Caña, del tramo Sampués-Sincelejo



## 03 FERIA DE LA SALUD



Dentro de la campaña trimestral que ejecuta el Concesionario se llevó a cabo la Feria de la Salud, Bienestar y Seguridad Vial. Capacitaciones, aerobicos y jornada de Belleza se realizó simultaneamente en las sedes del Concesionario en Córdoba y Sucre.

## 04 ATENCIÓN AL USUARIO



El Concesionario, con el fin de establecer un contacto más cercano con la comunidad aledaña a un frente de obra, instaló una oficina móvil de Atención al Usuario en cercanías de la Intersección Glorieta Cereté.

## 05 CAPACITANDO A LOS MÁS PEQUEÑOS



Los estudiantes de primaria de la Institución Educativa Guáimaro, participaron de una actividad lúdico pedagógica sobre señales de tránsito y deberes del peatón. Esta actividad se llevó a cabo a través de la Campaña “POR USTED Y POR LOS DEMÁS, EN LA VÍA, MANÉJESE BIEN”